

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）书籍信息

书名：现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）

I S B N : 9 7 8 7 3 0 2 3 2 4 0 3 4

作者：姜真 & n b s p ;

出版社：清华大学出版社

出版时间：2 0 1 3 - 0 6

页数：

价格：3 2 . 8 0

纸张：胶版纸

装帧：平装

开本：1 6 开

语言：未知

丛书：

T A G : 教材 & n b s p ; 研究生 / 本科 / 专科教材 & n b s p ; 经济管理类 & n b s p ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） t

下载 电子书 2 0 2 4 - 书籍下载屋

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）书籍简介

《“十二五”高等院校精品课程规划教材·经管系列：现代企业管理（第2版）》全面系统地阐述了现代企业管理的理论与方法，结合国内外成功案例和该学科*研究成果，比较充分地体现了现代企业管理领域的新进展。《“十二五”高等院校精品课程规划教材·经管系列：现代企业管理（第2版）》共十四章，内容包括：企业与企业、企业管理的发展、企业组织管理、企业战略管理、企业经营决策、企业人力资源管理、企业运营系统设计、物流管理、市场营销管理、企业设备管理、企业质量管理、企业技术创新管理、企业财务管理、创业管理。《“十二五”高等院校精品课程规划教材·经管系列：现代企业管理（第2版）》特点是：既注重理论的基础性与系统性，又注重内容的前瞻性与实用性。为满足现代企业管理的要求，本版增加了企业管理的法律环境、企业社会责任、组织创新与变革、网络与虚拟组织管理、创业管理等内容。

《“十二五”高等院校精品课程规划教材·经管系列：现代企业管理（第2版）》可作为高等院校管理类专业和非管理类专业的教材，也可作为在职管理干部的培训教材，也很适合其他各类人员自学参考使用。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） t

下载 电子书 2024 - 书籍下载屋

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）目录

章 企业与企业 管理

节 企业与公司

一、企业的起源与含义

二、企业的特征

三、企业的类型

四、公司

五、企业的社会责任

第二节 企业管理的性质与职能

一、管理与企业管理的概念

二、企业管理的性质与基本原则

三、企业管理的职能

第三节 企业管理的对象与方法

一、企业管理的对象

二、管理的基本方法

第四节 企业管理的流程与框架

一、管理流程的概念和特点

二、企业管理的流程与框架

第五节 企业管理的法律环境

一、公司法

二、税法

三、劳动法

四、合同法

五、知识产权保护法

六、环境保护法

本章思考题

第二章 企业管理的发展

节 西方企业管理的发展

一、西方早期的管理实践与管理思想

二、古典管理理论

三、行为科学理论的产生与发展

四、现代管理理论和管理思想

五、现代管理思想的新发展

第二节 中国企业管理的发展

一、中国古代的管理实践和管理思想

二、中国现代管理思想形成的历史背景

三、社会主义经济管理体制改革

本章思考题

第三章 企业组织管理

节 组织及组织设计基础

一、组织的含义与分类

二、组织设计的过程

三、管理层次与管理幅度

第二节 企业组织结构设计

一、企业组织结构设计的基本原则

二、企业组织结构的主要形式

第三节 组织创新与变革

- 一、组织创新与变革的类型与原因
- 二、组织创新与变革过程
- 三、组织创新与变革的阻力及其管理
- 四、企业组织的未来发展趋势

本章思考题

第四章 企业战略管理

节 企业战略管理概述

- 一、战略与企业战略的概念
- 二、企业战略的特征
- 三、企业战略系统的构成
- 四、企业战略管理的基本内容与步骤

第二节 战略分析方法

- 一、企业外部环境分析
- 二、企业内部环境分析
- 三、SWOT分析
- 四、产业竞争结构分析
- 五、多品种战略评价与分析

第三节 企业的基本发展战略

- 一、多元化战略
- 二、一体化战略
- 三、企业竞争战略
- 四、企业的核心能力与竞争优势

第四节 基于行业生命周期的企业竞争战略

- 一、行业生命周期与投资的关系
- 二、新兴行业中的企业竞争战略

三、成熟行业中的企业竞争战略

四、衰退行业中的企业竞争战略

本章思考题

第五章 企业经营决策

节 经营决策概述

一、经营决策的概念

二、经营决策的内容

三、经营决策的类型

第二节 经营决策的原则与步骤

一、经营决策的基本原则

二、经营决策的过程

第三节 经营决策的方法

一、定性决策方法

二、定量决策方法

本章思考题

第六章 企业人力资源管理

节 人力资源管理概述

一、人力资源

二、人力资源管理

第二节 战略人力资源管理

一、外部环境的影响

二、内部环境影响

三、人力资源战略分类

第三节 人力资源管理的基础工作

一、工作分析

二、职位评价

三、工作设计

第四节 人力资源规划

一、人力资源规划的内容

二、人力资源规划的程序

第五节 招聘

一、招聘概述

二、招募

三、筛选

第六节 培训与开发

一、人力资源开发与培训

二、培训的形式

三、职业管理

第七节 绩效评估与管理

一、绩效的概念与特征

二、绩效管理与绩效考核

三、绩效考核的内容和程序

四、绩效考核的几种方法

本章思考题

第七章 企业运营系统设计

节 生产运作分类

一、制造性生产

二、服务性生产

第二节 生产类型

- 一、生产类型的划分
- 二、不同生产类型的特征
- 三、提高多品种小批量生产类型效率的途径

第三节 生产过程的组织

- 一、生产系统设计的原则
- 二、组织生产过程的基本要求
- 三、零件在加工过程中的移动方式

.....

第八章 物流管理

第九章 市场营销管理

第十章 企业设备管理

第十一章 企业质量管理

第十二章 企业技术创新管理

第十三章 企业财务管理

第十四章 创业管理

参考文献

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） t

下载 电子书 2024 - 书籍下载屋

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）

现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列）其它

编辑推荐

基础性

阐述企业管理的基本规律，以形成共识的企业管理基本体系为主体。

实用性

理论联系实际，提供管理技能与方法。

前瞻性

吸取了国内外 * * 的管理理论、研究成果以及实践经验，体现了学科的发展前沿，突出了现代企业管理的内涵

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：现代企业管理（第2版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） t

下载 电子书 2024 - 书籍下载屋

版权说明

本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） t x t e p u b k i n d l e 下载 电子书 2 0 2 4 - 书籍下载屋

P 现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） p d f
网盘 在线 2 0 2 4

E 现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） e p u b
网盘 在线 2 0 2 4

A 现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） a z w 3
网盘 在线 2 0 2 4

M 现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） m o b i
网盘 在线 2 0 2 4

W 现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） w o r d
网盘 在线 2 0 2 4

T 现代企业管理（第 2 版）（“十二五”高等院校精品课程规划教材经管系列） t x t
网盘 在线 2 0 2 4