

新制造时代

新制造时代书籍信息

书名：新制造时代

I S B N : 9 7 8 7 5 0 8 6 7 7 3 3 0

作者：王千马 梁冬梅著 何丹主编 & n b s p ;

出版社：中信出版社

出版时间：2 0 1 7 - 8 - 1

页数：3 6 8 页

价格：5 8

纸张：

装帧：

开本：

语言：未知

丛书：

T A G :

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代 t x t e p u b k i n d l e 下载 电子书 2 0 2 4 - 书籍

新制造时代

新制造时代书籍简介

本书创作团队历经三年进行全球调研与创作，采访吉利、沃尔沃高管数十人，全面描述李书福所领导的吉利控股集团“想造车”“学造车”“造好车”的三十年创业史，并首次公开吉利并购沃尔沃之后如何进行全球化经营的第一手材料，深入阐述李书福的全球化商业思维，以及东西方文化冲突与融合中的管理艺术与智慧。

对于剧烈转型中的中国企业而言，转型的关键在于人的转型，首要的是企业家的进化。本书清晰地折射出时代巨变背景下，李书福这一代企业家身上所呈现出的巨大撕裂感，我们从中可以看到他们的创新与进取，也能读出他们的反思与救赎。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代 [txt](#) [epub](#) [kindle](#) 下载 电子书 2024 - 书籍

新制造时代目录

序 言 一个中国企业家的进化 / / I X

序 曲 / / X V

上篇 书福造车

第一章 一开始，造汽车是一个秘密

“先天不足” / / 0 0 3

哪里有市场，哪里就有李书福 / / 0 0 7

造车的念头 / / 0 1 0

造“奔驰”一样的车 / / 0 1 3

第二章 请给我一次失败的机会

在沼泽地上建“汽车王国” / / 0 1 9

夭折的“吉利一号” / / 0 2 2

“有头无尾”六字头 / / 0 2 6

“钣金工时代”的痛 / / 0 2 9

“我不反对你们造汽车” / / 0 3 3

第三章 中国入世，吉利入局

“他重新定义什么叫汽车” / / 0 3 7

生死李书福 / / 0 4 3

力量在风中回荡 / / 0 4 6

中篇 奋战十年变大雕

第四章 “家族”转身

大年三十，北京来人调查 / / 0 5 3

约法三章 / / 0 5 8

流程再造 / / 0 6 3

借壳上市 / / 0 6 6

第五章 告别“钣金工时代”

逼出来的发动机 / / 071

大破大立“自由舰” / / 076

第六章 《宁波宣言》

为什么这么努力，吉利还是没尊严？ / / 081

董事长亲自起草新闻发言人声明 / / 085

战略转型压倒一切 / / 088

技术战、服务战哪有那么好打 / / 091

转型需要业务领军人物 / / 095

没有问题是最大的问题，解决问题是根本的问题 / / 099

“1+1+1”模式 / / 105

元动力工程 / / 109

第七章 要冬泳，不要猫冬

以“冬泳”为荣 / / 113

高盛入股 / / 118

下篇 新制造时代

第八章 “考文垂”之问

我们要去买沃尔沃，现在起就应该做好准备 / / 125

“失落的世界” / / 129

你的技术经得起追根溯源吗 / / 133

时间站在他一边 / / 138

第九章 沃尔沃公主：你是谁？他：李书福！

“一个福特”战略带来的机会 / / 143

张芑和他的半年“冷板凳” / / 145

对不起，沃尔沃不卖 / / 148

第十章 别人扒着门缝往里看，只有李书福一个人进了门

我只想买沃尔沃！	/ /	1 5 3
抱歉，我们只能事成之后再付钱	/ /	1 6 0
“我们准备好了！”	/ /	1 6 2
国企都不去？	/ /	1 6 3
艰苦的谈判	/ /	1 6 6
第十一章 娶公主回家		
就算是45亿，我也会买！	/ /	1 7 1
就算是法国工会，我也能处理好	/ /	1 7 5
那是百感交集的眼泪	/ /	1 7 8
“我把身家性命都赌上了”	/ /	1 8 2
中国老板的公司，还是中国公司？	/ /	1 8 9
18亿美元买到了什么？	/ /	1 9 3
第十二章 放虎归山，再造沃尔沃		
董事会成员亮相	/ /	1 9 5
让董事会成为真正的董事会	/ /	1 9 9
目标定好了，你们干吧！	/ /	2 0 3
李书福：“我没用错人！”	/ /	2 1 0
那场实为信心喊话的演讲	/ /	2 1 5
第二大本土市场的筹建	/ /	2 1 8
110亿美元都干了什么？	/ /	2 2 5
“自己跟自己结婚”	/ /	2 3 1
“不能总说我们预计明年还亏损吧？！”	/ /	2 3 8
沃尔沃的车内空气质量是儿童级别	/ /	2 4 6
沃尔沃掌控未来的强大竞争力	/ /	2 5 4
LYNK & CO 新品牌是意外收获	/ /	2 5 6
“我对沃尔沃有深厚感情”	/ /	2 6 6

“海上生明月”与UNIVERSE // 272

“如果吉利被抄袭，我会感到荣幸” // 277

第十三章 沃尔沃必须跟吉利合作才有出路！

财务协同，让吉利和沃尔沃更像一家人 // 281

一次性30亿欧元的授信 // 284

吉利和沃尔沃是有合作基础的 // 286

吉利需要体系，沃尔沃需要效率 // 289

第十四章 沃尔沃基因注入——安全、环保和智能

一切都为“安全”抵达 // 293

自动驾驶：重新定义产品哲学 // 295

主导未来汽车市场的，一定是汽车公司 // 300

让汽车成为生命里的一段美好时光 // 303

关了车门进入北欧 // 306

第十五章 一个全球型公司的自我修养

从“小协同”到“大协同” // 311

文化融合了，才是真的融合 // 315

全球型公司的合规要求 // 318

“20200”战略：中国梦，十强梦 // 320

让教育变得“有愿景、有使命” // 324

成为“受人尊敬”的全球型企业 // 326

十问李书福 // 331

附录 美美与共，人类大同 // 337

后记 // 343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代 txt epub kindle 下载 电子书 2024 - 书籍

新制造时代

新制造时代作者简介

王千马

果祯文化CEO，著有《盘活：中国民间金融百年风云》《宁波帮：天下第一商帮如何搅动近代中国》《重新发现上海1843-1949》《玩美：红星美凯龙30年独家商业智慧》。

梁冬梅

资深媒体人，现居瑞典。历任《英才》《财经》杂志和财新传媒资深记者，负责汽车等行业报道，作品先后获2010年“亚洲开发新闻奖”、民航资源网2013年度“深度民航”等。

何丹

商业变革研究者、出版人、蓝狮子COO。已策划多部中国500强和世界500强企业案例从+互联网到互联网+》《改革方法论》。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代 txt epub kindle 下载 电子书 2024 - 书籍

新制造时代

新制造时代赏析

此外，吉利控股集团在上海拥有两个厂房，上海厂房（二期）年产能6万辆，主要生产1.6升、1.5升、1.8升华普系列；上海厂房（一期）年产能4万辆，主要生产2.5升（柴油）海英伦帝华。

对沃尔沃的深厚感情，希望沃尔沃借助中国市场腾飞的想法，让汉斯－奥洛夫·奥尔森坚定了自己的支持立场。在2009年年底加入顾问团队的博然思维集团（Brunswick）安妮特（Annette Brodin Rampe）说，如果把整个并购交易的顾问团队就是蜘蛛网的中心，他为李书福赢得各方信任做了很大贡献。

李书福心里清楚，“世界汽车工业已经形成了非常成熟的技术，完全可以为我所用，只要有钱，就可以买到技术、买来零配件，请到人才，设计出好的产品”。

这也让“豪情”和“美日”的生存和发展被很多人看成“庶民的胜利”。

对汽车行业来说，虽然汽车市场保有量仍然保持增长，但增幅已经跌至当年新低。与此同时，受油价上涨影响，汽车市场消费信心不足的影响进一步放大。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代 txt epub kindle 下载 电子书 2024 - 书籍

新制造时代

新制造时代其它

书籍介绍

本书创作团队历经三年进行全球调研与创作，采访吉利、沃尔沃高管数十人，全面描述李书福所领导的吉利控股集团“想造车”“学造车”“造好车”的三十年创业史，并首次公开吉利并购沃尔沃之后如何进行全球化经营的第一手材料，深入阐述李书福的全球化商业思维，以及东西方文化冲突与融合中的管理艺术与智慧。

对于剧烈转型中的中国企业而言，转型的关键在于人的转型，首要的是企业家的进化。本书清晰地折射出时代巨变背景下，李书福这一代企业家身上所呈现出的巨大撕裂感，我们从中可以看到他们的创新与进取，也能读出他们的反思与救赎。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代 [txt](#) [epub](#) [kindle](#) 下载 电子书 2024 - 书籍

尾页

版权说明

本站所提供下载的P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[新制造时代](#) [t x t](#) [e p u b](#) [k i n d l e](#) [下载](#) [电子书](#) 2 0

P [新制造时代](#) [p d f](#) [下载地址](#) [网盘](#) [在线](#) 2 0 2 4

E [新制造时代](#) [e p u b](#) [下载地址](#) [网盘](#) [在线](#) 2 0 2 4

A [新制造时代](#) [a z w 3](#) [下载地址](#) [网盘](#) [在线](#) 2 0 2 4

M [新制造时代](#) [m o b i](#) [下载地址](#) [网盘](#) [在线](#) 2 0 2 4

W [新制造时代](#) [w o r d](#) [下载地址](#) [网盘](#) [在线](#) 2 0 2 4

T [新制造时代](#) [t x t](#) [下载地址](#) [网盘](#) [在线](#) 2 0 2 4