新制造时代

新制造时代书籍信息

书名：新制造时代

ＩＳＢＮ：９７８７５０８６７７３３０

作者：王千马　梁冬梅著　何丹主编&ｎｂｓｐ；

出版社：中信出版社

出版时间：２０１７－８－１

页数：３６８页

价格：５８

纸张：

装帧：

开本：

语言：未知

丛书：

ＴＡＧ：

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０２４－书籍

新制造时代

新制造时代书籍简介

本书创作团队历经三年进行全球调研与创作，采访吉利、沃尔沃高管数十人，全面描述李书福所领导的吉利控股集团“想造车”“学造车”“造好车”的三十年创业史，并首次公开吉利并购沃尔沃之后如何进行全球化经营的第一手材料，深入阐述李书福的全球化商业思维，以及东西方文化冲突与融合中的管理艺术与智慧。

对于剧烈转型中的中国企业而言，转型的关键在于人的转型，首要的是企业家的进化。本书清晰地折射出时代巨变背景下，李书福这一代企业家身上所呈现出的巨大撕裂感，我们从中可以看到他们的创新与进取，也能读出他们的反思与救赎。

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０２４-书籍

新制造时代

新制造时代目录

序　言　一个中国企业家的进化　//　IX

序　曲　//　XV

上篇　书福造车

第一章　一开始，造汽车是一个秘密

“先天不足”　//　003

哪里有市场，哪里就有李书福　//　007

造车的念头　//　010

造“奔驰”一样的车　//　013

第二章　请给我一次失败的机会

在沼泽地上建“汽车王国”　//　019

夭折的“吉利一号”　//　022

“有头无尾”六字头　//　026

“钣金工时代”的痛　//　029

“我不反对你们造汽车”　//　033

第三章　中国入世，吉利入局

“他重新定义什么叫汽车”　//　037

生死李书福　//　043

力量在风中回荡　//　046

中篇　奋战十年变大雕

第四章　“家族”转身

大年三十，北京来人调查　//　053

约法三章　//　058

流程再造　//　063

借壳上市　//　066

第五章　告别“钣金工时代”
逼出来的发动机　//　071
大破大立“自由舰”　//　076
第六章　《宁波宣言》
为什么这么努力，吉利还是没尊严？　//　081
董事长亲自起草新闻发言人声明　//　085
战略转型压倒一切　//　088
技术战、服务战哪有那么好打　//　091
转型需要业务领军人物　//　095
没有问题是最大的问题，解决问题是根本的问题　//　099
“1+1+1”模式　//　105
元动力工程　//　109
第七章　要冬泳，不要猫冬
以“冬泳”为荣　//　113
高盛入股　//　118
下篇　新制造时代
第八章　“考文垂”之问
我们要去买沃尔沃，现在起就应该做好准备　//　125
“失落的世界”　//　129
你的技术经得起追根溯源吗　//　133
时间站在他一边　//　138
第九章　沃尔沃公主：你是谁？他：李书福！
“一个福特”战略带来的机会　//　143
张芃和他的半年“冷板凳”　//　145
对不起，沃尔沃不卖　//　148
第十章　别人扒着门缝往里看，只有李书福一个人进了门

我只想买沃尔沃！ // １５３
抱歉，我们只能事成之后再付钱 // １６０
“我们准备好了！” // １６２
国企都不去？ // １６３
艰苦的谈判 // １６６
第十一章 娶公主回家
就算是４５ 亿，我也会买！ // １７１
就算是法国工会，我也能处理好 // １７５
那是百感交集的眼泪 // １７８
“我把身家性命都赌上了” // １８２
中国老板的公司，还是中国公司？ // １８９
１８ 亿美元买到了什么？ // １９３
第十二章 放虎归山，再造沃尔沃
董事会成员亮相 // １９５
让董事会成为真正的董事会 // １９９
目标定好了，你们干吧！ // ２０３
李书福：“我没用错人！” // ２１０
那场实为信心喊话的演讲 // ２１５
第二大本土市场的筹建 // ２１８
１１０ 亿美元都干了什么？ // ２２５
“自己跟自己结婚” // ２３１
“不能总说我们预计明年还亏损吧？！” // ２３８
沃尔沃的车内空气质量是儿童级别 // ２４６
沃尔沃掌控未来的强大竞争力 // ２５４
ＬＹＮＫ＆ＣＯ 新品牌是意外收获 // ２５６
“我对沃尔沃有深厚感情” // ２６６

“海上生明月”与ＵＮＩＶＥＲＳＥ　／／　２７２
“如果吉利被抄袭，我会感到荣幸”　／／　２７７
第十三章　沃尔沃必须跟吉利合作才有出路！
财务协同，让吉利和沃尔沃更像一家人　／／　２８１
一次性３０　亿欧元的授信　／／　２８４
吉利和沃尔沃是有合作基础的　／／　２８６
吉利需要体系，沃尔沃需要效率　／／　２８９
第十四章　沃尔沃基因注入——安全、环保和智能
一切都为“安全”抵达　／／　２９３
自动驾驶：重新定义产品哲学　／／　２９５
主导未来汽车市场的，一定是汽车公司　／／　３００
让汽车成为生命里的一段美好时光　／／　３０３
关了车门进入北欧　／／　３０６
第十五章　一个全球型公司的自我修养
从“小协同”到“大协同”　／／　３１１
文化融合了，才是真的融合　／／　３１５
全球型公司的合规要求　／／　３１８
“２０２００”战略：中国梦，十强梦　／／　３２０
让教育变得“有愿景、有使命”　／／　３２４
成为“受人尊敬”的全球型企业　／／　３２６
十问李书福　／／　３３１
附录　美美与共，人类大同　／／　３３７
后　记　／／　３４３
版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
信息来源：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０２４-书籍

新制造时代

新制造时代作者简介

王千马

果祯文化ＣＥＯ，著有《盘活：中国民间金融百年风云》《宁波帮：天下第一商帮如何搅动近代中国》《重新发现上海１８４３－１９４９》《玩美：红星美凯龙３０年独家商业智慧》。

梁冬梅

资深媒体人，现居瑞典。历任《英才》《财经》杂志和财新传媒资深记者，负责汽车等行业报道，作品先后获２０１０年“亚洲开发新闻奖”、民航资源网２０１３年度“深度民航”等。

何丹

商业变革研究者、出版人、蓝狮子ＣＯＯ。已策划多部中国５００强和世界５００强企业案例从+互联网到互联网+》《改革方法论》。

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０２４-书籍

新制造时代

新制造时代赏析

此外，吉利控股集团在上海拥有两个厂房，上海厂房（二期）　年产能６万辆，　主要生产１
、１．５升、１．８升华普系列；上海厂房（一期）年产能４　万辆，主要生产２．５升（柴
海英伦帝华。

对沃尔沃的深厚感情，希望沃尔沃借助中国市场腾飞的想法，让汉斯－奥洛夫·奥尔森
坚定了自己的支持立场。在２００９年年底加入顾问团队的博然思维集团（Ｂｒｕｎｓｗｉｃ
安妮特（Ａｎｎｅｔｔｅ　Ｂｒｏｄｉｎ　Ｒａｍｐｅ）说，如果把整个并购交易的顾问团队
就是蜘蛛网的中心，他为李书福赢得各方信任做了很大贡献。

李书福心里清楚，“世界汽车工业已经形成了非常成熟的技术，完全可以为我所用，只
要有钱，就可以买到技术、买来零配件，请到人，设计出好的产品”。

这也让“豪情”和“美日”的生存和发展被很多人看成“庶民的胜利”。

对汽车行业来说，虽然汽车市场保有量仍然保持增长，但增幅已经跌至当年新低。于此
同时，受油价上涨影响，汽车市场消费信心不足的影响进一步放大。

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０２４-书籍

新制造时代

新制造时代其它

书籍介绍

本书创作团队历经三年进行全球调研与创作，采访吉利、沃尔沃高管数十人，全面描述李书福所领导的吉利控股集团“想造车”“学造车”“造好车”的三十年创业史，并首次公开吉利并购沃尔沃之后如何进行全球化经营的第一手材料，深入阐述李书福的全球化商业思维，以及东西方文化冲突与融合中的管理艺术与智慧。

对于剧烈转型中的中国企业而言，转型的关键在于人的转型，首要的是企业家的进化。本书清晰地折射出时代巨变背景下，李书福这一代企业家身上所呈现出的巨大撕裂感，我们从中可以看到他们的创新与进取，也能读出他们的反思与救赎。

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０２４-书籍

尾页

版权说明

本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：新制造时代　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉｎｄｌｅ　下载　电子书　２０

Ｐ新制造时代　ｐｄｆ　下载地址　网盘　在线　２０２４

Ｅ新制造时代　ｅｐｕｂ　下载地址　网盘　在线　２０２４

Ａ新制造时代　ａｚｗ３　下载地址　网盘　在线　２０２４

Ｍ新制造时代　ｍｏｂｉ　下载地址　网盘　在线　２０２４

Ｗ新制造时代　ｗｏｒｄ　下载地址　网盘　在线　２０２４

Ｔ新制造时代　ｔｘｔ　下载地址　网盘　在线　２０２４