

# 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑

## 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑书籍信息

书名：协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑

I S B N : 9 7 8 7 8 0 6 6 1 0 6 7 1

作者：马克·L·赛罗沃 & n b s p ;

出版社：上海远东出版社

出版时间：2 0 0 1 - 0 1

页数：3 0 7

价格：4 2 . 0 0

纸张：

装帧：

开本：

语言：未知

丛书：

T A G :

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑   t x t   e p u b   k i n d l e

# 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑

## 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑书籍简介

购并是这一代执行官偏爱选用的一种公司发展战略。然而不幸的是，购并究竟能否创造出股东价值至今仍是这一战略最令人困惑的问题。在经过了几十年的研究、支付了数十亿美元的咨询费之后，为什么这些重大的购并决策还是有可能损害股东价值呢？

《商业周刊》首先介绍了赛罗沃开创先河的研究。赛罗沃根据这项研究解释了在谋求收购其他公司时为何会经常付出太大的代价，但是从来没有实现过增加绩效和竞争力承诺的原委。他有力地驳倒了所谓购行溢价反映潜在价值的这一流行的看法。正是他第一个提出了关于协同效应的正式而实用的定义 “协同效应是指在两家公司合并前预期业绩水平基础之上的增加部分”。赛罗沃的购并业绩的决定因素作出了细致的和令人耳目一新的分析，突破了现有的关于购并失败原因的各种解释，另辟蹊径从而使公司经理获得了避免购并决策失误的方法。

赛罗沃以最近发生的几起重大购并为例，出色地把金融和企业战略中的方法加以综合和拓展，揭示出：

迄今为止、赛罗沃的著作最为全面、严密和实事求是地分析了购并业绩的驱动因素。这本权威性著作会成为包括执行官、经理、公司顾问、投资者、银行家以及学者在内的所有关心购并活动人士的必读之书。

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑 t x t e p u b k i n d l e

# 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑

## 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑目录

目录

序言

前言

第一部分 购并的博弈规则

第一章 购并博弈入门

并购现象

基本理论回顾：购并博弈

购并问题研究的简要回顾

第二章 你能更努力地踩脚踏车吗？谈谈协同效应

协同效应和购并博弈

购并前市场价值所反映的业绩要求

协同效应的竞争性挑战

协同效应产生的基本条件

可预见到的出价过高

第三章 你感觉幸运吗？谈谈购并溢价

协同效应的概念：预期与现实

资源配置决策概述

必需的业绩改进：一种模拟方法

财务估价模型的魅力

第四章 购并活动的方法与教训

原先的预期和追加资源的要求

竞争对手

时间、价值和溢价

第二部分 公司购并战略分析

## 第五章 收购方的业绩和承担的风险

作为一种价值创造战略的公司购并

购并溢价

购并的战略相关性

付款方式

兼并与竞价收购对业绩的影响

购并的相对规模

购并后管理上的风险承担

## 第六章 研究方法

样本

收购方的业绩

自变量

购并后风险承担的变化

实证技巧

## 第七章 对结果的讨论

购并的总体结果

相关性证据的传统检验和解释

检验收购方公司业绩模型

对风险承担变化的检验

## 第八章 本分析的影响

理论的贡献

对公共政策的影响

对实践的影响

附录 A 回顾与评论早期关于并购问题的研究

附录 B 关于第二部分分析的详细报告

附录 C 入选分析样本的目标公司和收购方公司的名称及经营范围

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑 t x t e p u b k i n d l e

# 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑

## 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑作者简介

赛罗沃关于购并的研究在包括《商业周刊》、《财富》、《华尔街日报》、《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《经济学家》、《金融时报》、《CFO》、《巴伦氏》等主要商业报刊上都发表过。他曾在像“财富500强CEO和CFO论坛”等重要商业场合发表重要演讲，并在电视和广播中频频出现。他在哥伦比亚大学商学院研究生院获得博士学位，《协同效应的陷阱》即根据他在该校的一篇具有开创性的博士论文写成。他在沃顿商学院、哥伦比亚大学、纽约大学都拥有教席。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑    t x t    e p u b    k i n d l e

# 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑

## 协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑其它

### 书籍介绍

购并是这一代执行官偏爱选用的一种公司发展战略。然而不幸的是，购并究竟能否创造出股东价值至今仍是这一战略最令人困惑的问题。在经过了几十年的研究、支付了数十亿美元的咨询费之后，为什么这些重大的购并决策还是有可能损害股东价值呢？

《商业周刊》首先介绍了赛罗沃开创先河的研究。赛罗沃根据这项研究解释了在谋求收购其他公司时为何会经常付出太大的代价，但是从来没有实现过增加绩效和竞争力承诺的原委。他有力地驳倒了所谓购行溢价反映潜在价值的这一流行的看法。正是他第一个提出了关于协同效应的正式而实用的定义 “协同效应是指在两家公司合并前预期业绩水平基础之上的增加部分”。赛罗沃的购并业绩的决定因素作出了细致的和令人耳目一新的分析，突破了现有的关于购并失败原因的各种解释，另辟蹊径从而使公司经理获得了避免购并决策失误的方法。

赛罗沃以最近发生的几起重大购并为例，出色地把金融和企业战略中的方法加以综合和拓展，揭示出：

迄今为止、赛罗沃的著作最为全面、严密和实事求是地分析了购并业绩的驱动因素。这本权威性著作会成为包括执行官、经理、公司顾问、投资者、银行家以及学者在内的所有关心购并活动人士的必读之书。

版权说明：本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑 t x t e p u b k i n d l e

# 尾页

## 版权说明

本站所提供下载的P D F图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：[协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑](#) t x t e p u b  
载屋

P	<a href="#">协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑</a>	p d f	<a href="#">下载地址</a>	<a href="#">网盘</a>	<a href="#">在线</a>	2 0
E	<a href="#">协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑</a>	e p u b	<a href="#">下载地址</a>	<a href="#">网盘</a>	<a href="#">在线</a>	2
A	<a href="#">协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑</a>	a z w 3	<a href="#">下载地址</a>	<a href="#">网盘</a>	<a href="#">在线</a>	2
M	<a href="#">协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑</a>	m o b i	<a href="#">下载地址</a>	<a href="#">网盘</a>	<a href="#">在线</a>	2
W	<a href="#">协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑</a>	w o r d	<a href="#">下载地址</a>	<a href="#">网盘</a>	<a href="#">在线</a>	2
T	<a href="#">协同效应的陷阱 - 公司购并中如何避免功亏一篑</a>	t x t	<a href="#">下载地址</a>	<a href="#">网盘</a>	<a href="#">在线</a>	2 0