

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WR

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WRITTEN COMMUNICA

书名 : 写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WRITTEN COMMUNICATI

I S B N : 9 7 8 1 4 2 2 1 0 3 2 2 7

作者 : N o t A v a i l a b l e (N A) & n b s p ;

出版社 : H a r v a r d B u s i n e s s S c h o o l P r e s s

出版时间 : 2 0 0 6 - 1 2

页数 : 1 7 5

价格 : 1 0 0 . 3 0

纸张 : 胶版纸

装帧 : 平装

开本 :

语言 : 未知

丛书 :

T A G : 英文原版书 & n b s p ; 经管类 B u s i n e s s & n b s p ; B u s i n e s s

豆瓣评分 :

版权说明 : 本站所提供下载的 P D F 图书仅提供预览和简介 , 请支持正版图书。

信息来源 : 写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WRITTEN COMMUNICA

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : W R

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : W R I T T E N C O M M U N I C A

K n o w i n g h o w t o p r o d u c e e f f e c t i v e w r i t t e n

版权说明：本站所提供下载的P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : W R I T T E N C O M M U N I C A

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WR

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WRITTEN COMMUNICA

I n t r o d u c t i o n

W r i t i n g P e r s u a s i v e P r o p o s a l s

F i r s t , D o n ' t W r i t e a n O u t l i n e

M a k i n g Y o u r P r o p o s a l C o m e O u t o n T o p . .

B u i l d i n g a B r i d g e o v e r t h e R i v e r B o r e d o m

W h e n t o I g n o r e Y o u r R e a d e r s

S p o t l i g h t o n S t r u c t u r e

A W i n n i n g P r o p o s i t i o n

W r i t i n g W e l l W h e n T i m e I s T i g h t

T h e B e s t M e m o Y o u ' l l E v e r W r i t e

S t r i k i n g t h e R i g h t T o n e a n d S t y l e

F i n d t h e R i g h t T o n e f o r Y o u r B u s i n e s s W r

C o m m u n i c a t i o n a s a C h a n g e T o o l

R h y m e a n d R e a s o n : W h a t P o e t r y H a s t o S a y

B u s i n e s s W r i t e r s

A y n R a n d o n W r i t i n g

W h e n O n e S t y l e D o e s N o t F i t A l l

S u r m o u n t i n g S p e c i a l W r i t i n g C h a l l e n g e s

D o n ' t P u s h T h a t S e n d B u t t o n !

.....

A v o i d i n g C r a m m a t i c a l G o o f s a n d G a f f e s

A b o u t t h e C o n t r i b u t o r s

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : WRITTEN COMMUNICA

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : W R

写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : W R I T T E N C O M M U N I C A

书籍介绍

K n o w i n g h o w t o p r o d u c e e f f e c t i v e w r i t t e n

版权说明：本站所提供下载的P D F 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：写作交流 (哈佛商业评论系列) R D M : W R I T T E N C O M M U N I C A

尾页

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION

P写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION

E写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION

A写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION

M写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION

W写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION

T写作交流（哈佛商业评论系列）RDM：WRITTEN COMMUNICATION