人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通书籍信息

书名：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通

ＩＳＢＮ：９７８７３０２５５１０７２

作者：李梅&ｎｂｓｐ；

出版社：清华大学出版社

出版时间：２０２０－０８

页数：

价格：８９．００

纸张：胶版纸

装帧：平装-胶订

开本：１６开

语言：未知

丛书：

ＴＡＧ：管理&ｎｂｓｐ；市场/营销&ｎｂｓｐ；市场营销&ｎｂｓｐ；

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉ屋

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通寄语

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉ屋

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通书籍简介

网络主播和短视频进入门槛极低，但成功率却不高。这是因为直播达人和短视频达人并不像电视台主播一样，有专门的大学，专业的老师进行培训。达人们大多都是自己在这一行摸爬滚打，积累经验，能够撑下来不被淘汰的，才会慢慢积聚起人气，走向成功，这条路可以说走来殊为不易。　正是因为看到这一点，本书的目的就是为了让读者尽量少碰钉子、少走弯路。本书包括四个部分，分别是：　*部分（第１章～第６章）：我要做达人本篇主要针对新手主播、新手短视频创作者面临的各种问题进行讲解，如直播行业、短视频行业的发展，有哪些热门平台等。　第二部分（第７章～第１１章）：直播室场控及变现直播室场面的控制是很重要的，控制好了场面，直播室才能正常运作，气氛才能调动起来，这样粉丝才会越来越多，刷的礼物也才越来越丰厚。本篇主要针对直播室场面控制，以及多种直播变现的方式和技巧进行了讲解。　第三部分（第１２章～第１５章）：短视频。随着移动互联网的高速发展，如今市场上*火爆的行业除了直播还有短视频。本篇从短视频营销的内容策划和拍摄、短视频的后期处理、短视频的推广运营以及短视频的平台营销等四个方面全面介绍了短视频营销的相关知识。　第四部分（第１６章～第１９章）：高广篇。在互联网时代，推广是非常重要的，对达人来说尤其如此。本篇重点讲解了达人在直播、短视频以及在微信、微博、论坛与贴吧等热门平台上进行推广与吸粉的方法与技巧，能够帮助读者全方位地扩大自己的粉丝圈，为红起来打下良好的人气基础。　本书集中了多位一线达人的宝贵意见，这些都是他们在工作中总结和提炼出的技巧和经验。阅读本书，相当于多位达人现身说法，直接传授*实用，*有效的经验，能够帮助读者在直播行业、短视频行业中走得更远，走得更稳。

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉ
屋

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通目录

第 1 章　红到发烫的直播和短视频 /　1

第 2 章　选择适合你的直播与短视频平台　/　1 7

第 3 章　选择适合自己的直播内容　/　３０

第 4 章　直播硬件不好会影响直播效果 / ４３

第 5 章　熟练掌握直播软件的设置与使用 / 5 4

第 6 章　精心装饰直播室，给粉丝留下深刻印象 / 6 8

第 7 章　专业主播是如何成长的 / ８２

第 8 章　直播室粉丝召唤与维持的秘诀 / １０３

信息　/　１１５

第９章　直播室气氛与节奏的调控 / １２３

第１０章　常见直播状况及处理方法 / １４０

第１１章　多渠道变现 / １５４

第１２章　短视频内容策划与拍摄 / １７４

第１３章　短视频后期制作 / １９８

第１４章　短视频营销实操技巧 / ２２２

第１５章　多平台短视频营销 / ２４５

第１６章　在直播、短视频中进行自我推广 / ２６７

第１７章　在论坛与贴吧中推广 / ２８１

第１８章　别放过微信朋友圈与公众号 / ２９３

第１９章　微博：圈粉&推广两不误 / ３０５

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
信息来源：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉ
屋

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通作者简介

李梅

l　广州电商机构高级讲师（直播及运营师）

l　广州树芯雪有限公司创始人

l　广东岭南职业学院客座讲师

l　美迪电商项目淘宝直播内容运营合伙人

１０年淘宝天猫店运营经验；曾服务于两三事淘品牌、多家天猫旗舰店，以及网红女装店；擅长女装、电器、食品等大小类目；在研究运营ＳＥＯ淘宝排名优化、直通车推广引流省钱策略、淘宝天猫商家直播策划、市场营销定位、数据分析挖掘等领域有丰富的经验。

在２０１７－２０１８年通过对多家淘宝店铺直播策划，使商家日均直播观看人数５万以上，道日均销售额１０万元左右；同针，针对新老客户维护与营销上有着不同于普通ＣＲＭ的独特和玩法，以粉丝互动营销策略来增加复购率３０％以上。

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉ屋

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通

人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通其它

编辑推荐

在当下，网络主播可以说是一种新型的就业形式，与初期的主播不同，现在的网络主播越来越专业化、团队化，看是门槛低，但是如果不去全面经营，不要说发财致富了，养家糊口都不容易。本书作者因为职业原因，接触了大量各种级别的网络主播，其中不乏超级大咖，加上作者本身也是一位电商主播，其积累的主播经验可以说非常丰富和全面，这本书的视角也很高，是在整体运营的思路下，对网络主播应该具备的软硬件素质进行了全面解析，是一本难得的网络主播生存手册，值得推荐！

前言

悄然之间，直播和短视频已经形成了一股席卷互联网的新浪潮，无数英才在这里找到了用武之地，如ｐａｐｉ酱、ＰＤＤ、李佳琦等，年收入已经达到了千万级别，成为直播、短视行业中闪闪发亮的明灯，吸引了无数人前仆后继地加入到直播、短视频行业中来，梦想着有

朝一日自己也能日进斗金，过上令人羡慕的生活，就算达不到ｐａｐｉ酱的高度，至少也要成为一个收入不错的城市金领。

然而很多人进入行业中才发现，行业的门槛虽然超低，但淘汰率却很高。每天都有新人开播，也有主播消失。很多主播没人气没收入，坚持了一段时间就不得不自行退出。有的短

视频持续更新，点赞量却寥寥可数。不少人都在问，究竟要怎么样才能做下去，红起来？

带着这个疑问，笔者走访了三十多位主播达人和短视频达人，详细记录了他们的经验，总结了他们成功的原因，积累了大量的资料。一位主播看过之后，竭力劝笔者将资料整理成

书，方便全国新入行的主播研究。笔者心想，若是本书果真能够帮助到新人，哪怕只有一丝

一毫，也是极有意义的。于是历时数月，在多位达人朋友的帮助下，本书终于面世了。

本书主要针对直播行业、短视频行业经常遇到的各种问题进行讲解，如新手主播如何选择直播平台、如何使用软硬件、如何装修直播室等，同时也对短视频的拍摄、剪辑给出了实

际的建议，帮助短视频运营者了解如何进行短视频营销，熟练掌握短视频营销和推广技巧。

本书内容实用、接地气，能够充分满足新手主播的需要。

由于笔者水平有限，成书时间也比较仓促，书中错漏之处在所难免，希望读者与同行能不吝赐教，邮件可发到４５２００９６４１@ｑｑ．ｃｏｍ，笔者会尽量回复。

笔者

版权说明：本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐｕｂ　ｋｉ屋

尾页

版权说明

本站所提供下载的ＰＤＦ图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　ｅｐ
书　２０２４ - 书籍下载屋

ＰＤＦ：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｐｄｆ　下载地址　网盘　在线
ＥＰＵＢ：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｅｐｕｂ　下载地址　网盘　在
ＡＺＷ３：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ａｚｗ３　下载地址　网盘　在
ＭＯＢＩ：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｍｏｂｉ　下载地址　网盘　在
ＷＯＲＤ：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｗｏｒｄ　下载地址　网盘　在
ＴＸＴ：人人都能做主播——网络直播、视频营销与推广一本通　ｔｘｔ　下载地址　网盘　在线