

# 危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇

危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】

书名：危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】

ISBN：9787806769256

作者：Nina &nbsp; ;

出版社：文汇出版社

出版时间：2006 - 02

页数：466

价格：8 . 0 0

纸张：胶版纸

装帧：平装 - 胶订

开本：16开

语言：未知

丛书：

TAG：管理 &nbsp; ; 市场 / 营销 &nbsp; ; 品牌管理 &nbsp; ;

豆瓣评分：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】

屋

危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇

危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证

屋

本书由案例点解、事件概述、媒体报道、报道摘录等四部分构成，每篇案例后标明了百度关键字搜索出的新闻数和网页数以作补充。

本书的特点是不在书中对事件作任何评点，事件背后的故事、危机深层的复杂因素、公司管理与管理者的决策过程……相信通读完这些案例后，读者会对媒体在企业的危机事件中所能起到的作用与担当的角色有个大致的了解，也能体会到危机的普遍性与破坏力，更能明白危机管理在企业经营中的重要性。

随着这套《中国企业危机管理》丛书的逐步面世，我和申尼邦德公关策划（上海）有限公司也希望中国企业家和同行能从中有所收益，让企业危机管理理论由此推广开来，让更多的人一起来研究探讨中国危机公关的问题。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证  
屋

### 书籍介绍

中国人古语说“居安思危”、“未雨绸缪”，即使是跨国公司，即使是全球500强，即使是一直倍受信赖的知名品牌，依然会碰到信誉危机，无论是因为什么因素导致这样的危机，预防是最重要的。但如果实在不能避免，就要学会处理，怎样处理才是最合适的？路都是人走出来的，方法都是想出来，经验都是可以借鉴的。

看看2003年到2005年内发生的40余件知名品牌的危机事件的前因后果和来龙去脉，可以派上用场哦！

本书由案例点解、事件概述、媒体报道、报道摘录等四部分构成，每篇案例后标明了百度关键字搜索出的新闻数和网页数以作补充。本书独特之处在于：不在书中对事件作任何评点，但列出了事件背后的故事、危机深层的复杂因素、公司管理与管理者的决策过程等等……相信通读完这些案例后，读者会对媒体在企业的危机事件中所能起到的作用与担当的角色有个大致的了解，也能体会到危机的普遍性与破坏力，更能明白危机管理在企业经营中的重要性。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

信息来源：危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证屋

# 尾页

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多精彩内容请访问：危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，  
书 2024 - 书籍下载屋

P危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】 p d

E危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】 e p

A危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】 a z

M危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】 m o

W危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】 w o

T危机门：传媒飓风与40品牌成败 Nina Sun 文汇出版社，【正版保证】 t x